

# ¿Qué narices hace un Community manager?

Spoiler: mucho más que subir fotos bonitas a Instagram.

# ¿Qué es un Community manager?

Es la persona que se encarga de que tu cuenta esté viva y tenga constancia en redes sociales (y sí, cuesta mucho ser constante). No se trata solo de **publicar por publicar**: también está pendiente de los mensajes, responde comentarios, crea comunidad, hace que la gente te escuche y se quede.

Además, puede implementar automatizaciones (sí, suena a ciencia ficción, pero te lo explico en la siguiente diapositiva).

Y eso no es todo: crea un **calendario mensual** contigo para dejarlo todo planeado (qué se sube, cuándo y por qué), se asegura de que los **textos estén bien** escritos y optimizados, y básicamente vive dentro de las redes sociales, **cazando tendencias** para que tú seas el primero en subirse a ellas.

# ¿Qué eso de la automatizaciones?

No te preocupes, no es algo de ingenieros ni necesitas saber programar.

Las automatizaciones son pequeñas acciones que se activan solas cuando alguien hace algo en tus redes.

## Ejemplos reales:

- Si alguien comenta “info” en tu publicación → le llega un mensaje con el enlace a tu web o PDF informativo.
- Si alguien escribe “precio” en tus mensajes → recibe tus tarifas sin que tú tengas que contestar.
- Si alguien responde una historia → le llega un cupón de descuento automáticamente.

## ¿Para qué sirve esto?

- Te ahorra horas contestando.
- Genera engagement (la gente recibe lo que quiere rápido).
- Da una imagen profesional y cercana.

Lo mejor es que tu community lo puede dejar todo preparado para que funcione solo. Tú solo sigues con tu día.

# ¿Qué tareas hace exactamente?

Hay **dos tipos** de community manager:

## ◆ **Community básico:**

- Crea la estrategia de contenido según tus objetivos.
- Planifica el calendario mensual.
- Redacta los textos de tus publicaciones.
- Responde comentarios y mensajes.
- Analiza resultados y ajusta lo que no funciona.
- Está pendiente de las tendencias y las adapta a tu contenido.

## ◆ **Community con creación de contenido:**

Hace todo lo de arriba más:

- Te propone ideas nuevas cada mes y las crea.
- Diseña portadas, miniaturas y posts.
- Crea guiones para vídeos, con ejemplos claros y fáciles para que grabarte no sea un drama

Eso de la creación de contenido lo explico más a fondo en su propia guía, porque tiene mucha tela).

# ¿Todo negocio necesita una Community?

Depende.

Si tienes claro cómo funcionan las redes, sabes qué tipo de contenido hacer, cuándo publicarlo, cómo responder a tu comunidad y tienes tiempo para hacerlo de forma constante... entonces quizás no.

Pero si no sabes por dónde empezar, si publicas sin estrategia, si no entiendes por qué nadie responde, o simplemente no tienes tiempo para hacerlo bien... entonces sí, necesitas una.

Y no por capricho: porque las redes, hoy, son tu **escaparate principal**. Y si tu escaparate está vacío o desordenado, nadie va a entrar.

**Si después de leer esto  
piensas: “vale, lo  
necesito”  
Escribenos**

Te acompañamos desde el primer post hasta  
que tu comunidad crezca sin parar.